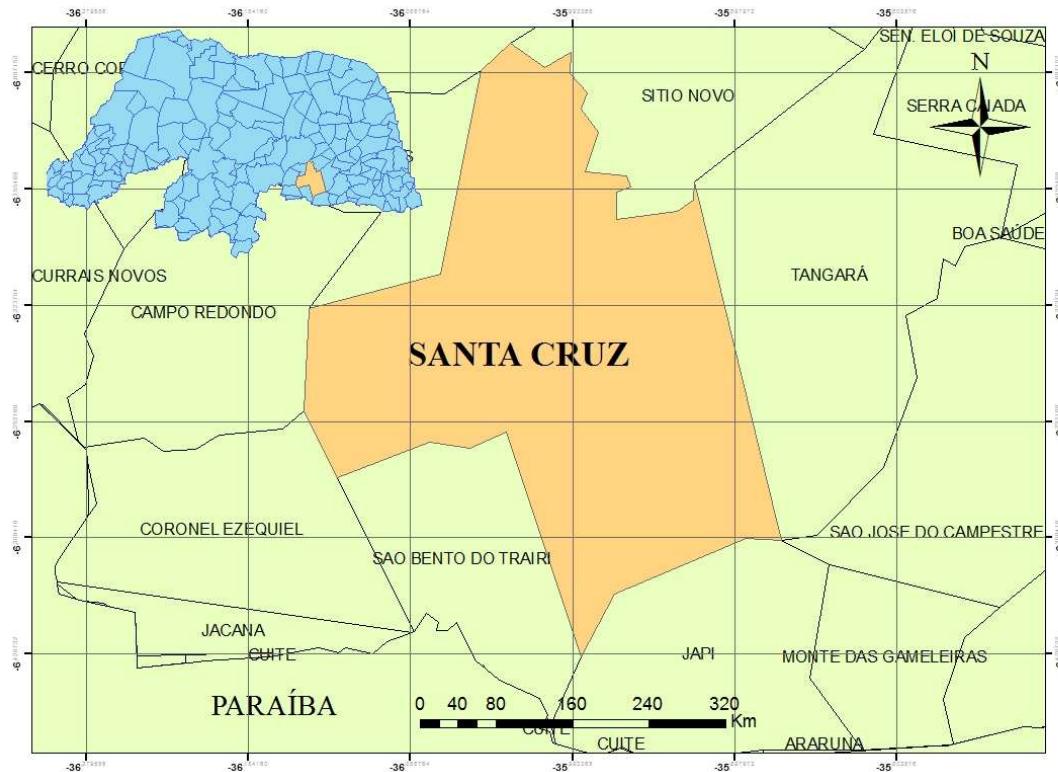


Fábrica de Idéias: Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Santa Cruz/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Santa Cruz/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 03/11/1914
- Distância da capital: 102 Km
- Área: 624 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Borborema Potiguar
- População estimada: 38.538 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 9.906 (IBGE 2010)
- IDH: 0,635 (IBGE 2010) (RN: 37º)
- PIB: R\$ 217.332.000,00 (IBGE 2011) (RN: 21º)
- PIB per capita: R\$ 6.013,11 (IBGE 2011) (RN: 82º)
- Empresas: 929 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 735 (30/06/2014)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



FEIRA DO
EMPREENDEDOR
Bons ventos para o seu negócio

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• Academia de ginástica	- Espaço físico desorganizado - Falta de conforto
• Clínica Médica	- Atendimento demorado - Não cobre todos os planos de saúde - Não realiza todos os exames - Poucos especialistas
• Farmácia	- Atendimento ruim - Não funciona 24 horas - Pouca variedade de medicamentos
• Móveis	- Atendimento ruim - Pouca variedade
• Padaria	- Atendimento demorado - Falta variedade de produtos - Filas enormes no caixa - Profissionais sem qualificação
• Restaurante	- Atendimento ruim - Ambiente ruim e sem higiene - Cardápio ruim, sem variedades - Poucas opções de restaurantes
• Roupas e calçados	- Atendimento ruim - Falta tamanhos G e GG - Não tem compromisso com o cliente - Pouca variedade de produtos - Poucos funcionários
• Salão de beleza	- Atendimento demorado - Produtos de má qualidade e sem higiene - Profissionais despreparados
• Supermercado	- Atendimento ruim e demorado - Comercializa produtos vencidos - Falta variedade de produtos - Frutas e verduras sem qualidade



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



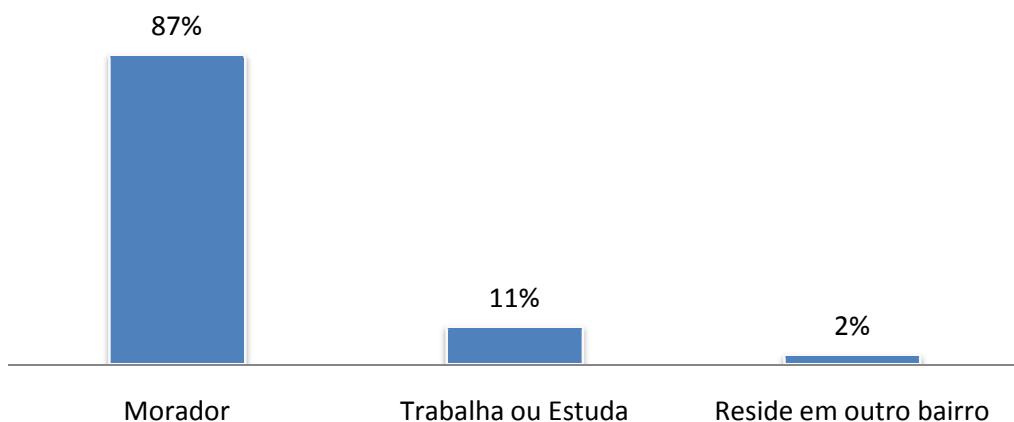
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• Açougue	- Produtos de qualidade - Variedade de carnes
• Cinema	- Ambiente confortável - Atendimento - Serviço de qualidade - Preço acessível
• Clínica Médica	- Atendimento médico de qualidade - Exames variados - Médicos especialistas
• Clube de lazer	- Ambiente familiar - Cardápio variado e comida de qualidade - Restaurante, piscina, bar, música
• Farmácia	- Boa variedade de medicamentos - Serviço de entrega com preço acessível
• Loja de auto peças	- Peças comuns para carros - Produtos para caminhões - Profissional qualificado
• Loja de roupas	- Atendimento - Receber cartão - Roupas com numeração diferenciada
• Restaurante	- Cardápio variado com comida de qualidade - Funcionar à noite - Serviço de rodízio e fast food
• Salão de beleza	- Atendimento - Profissional qualificado - Utilizar produtos de qualidade
• Supermercado	- Espaço amplo e bem organizado - Itens variados e diversas marcas - Estacionamento - Frutas e verduras de qualidade

PERFIL DO CONSUMIDOR

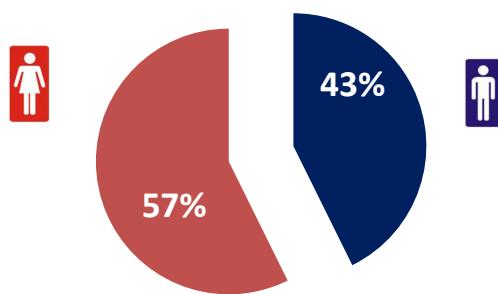
- Procedência

Procedência

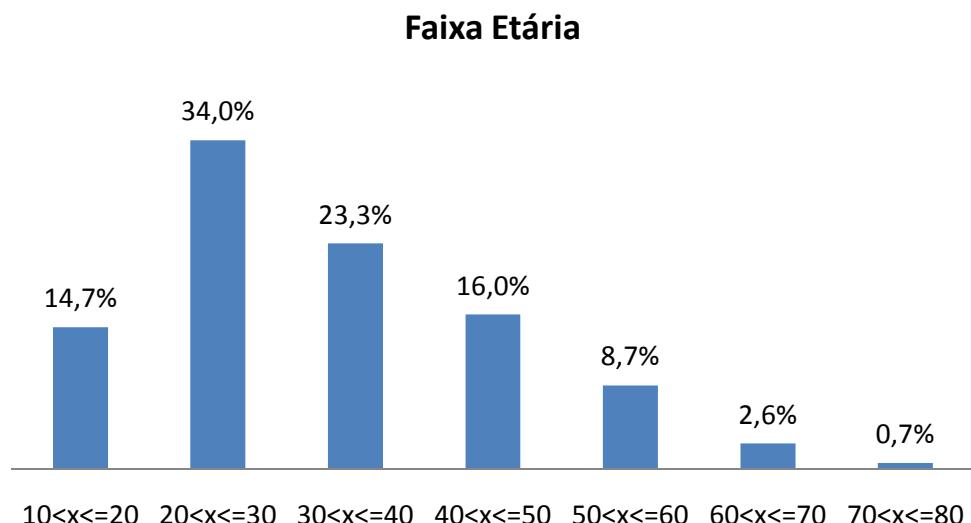


- Distribuição por sexo

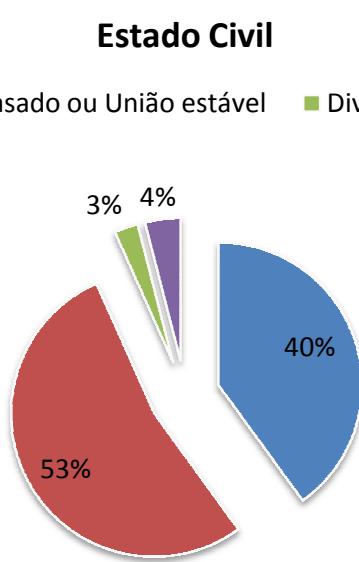
Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

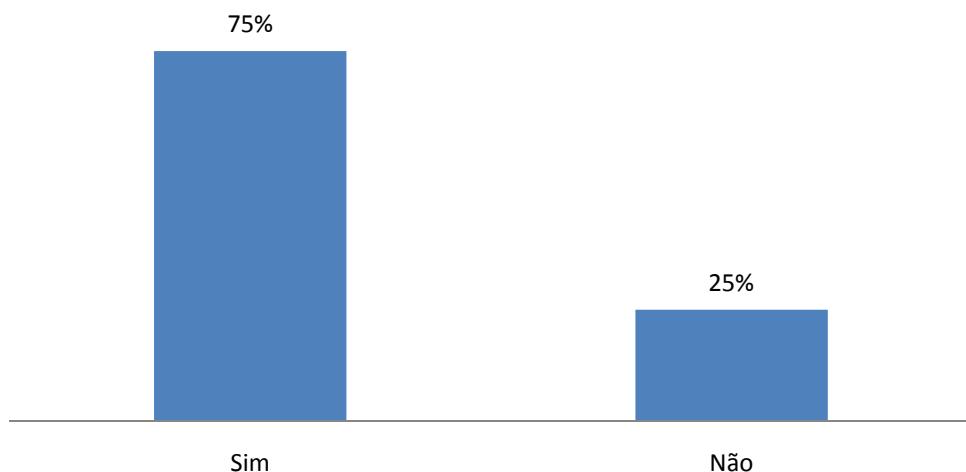


- **Estado Civil**



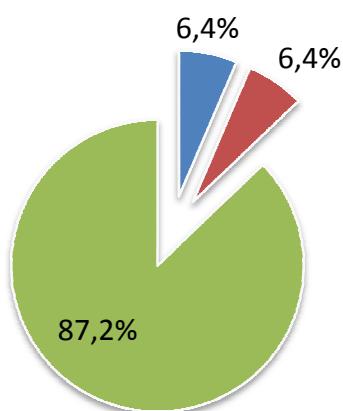
- Uso de Internet

Acesso a Internet

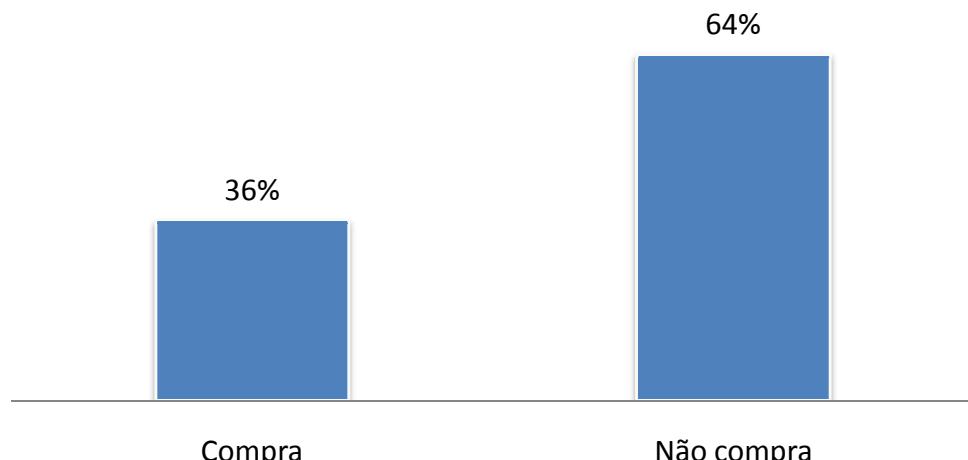


Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa

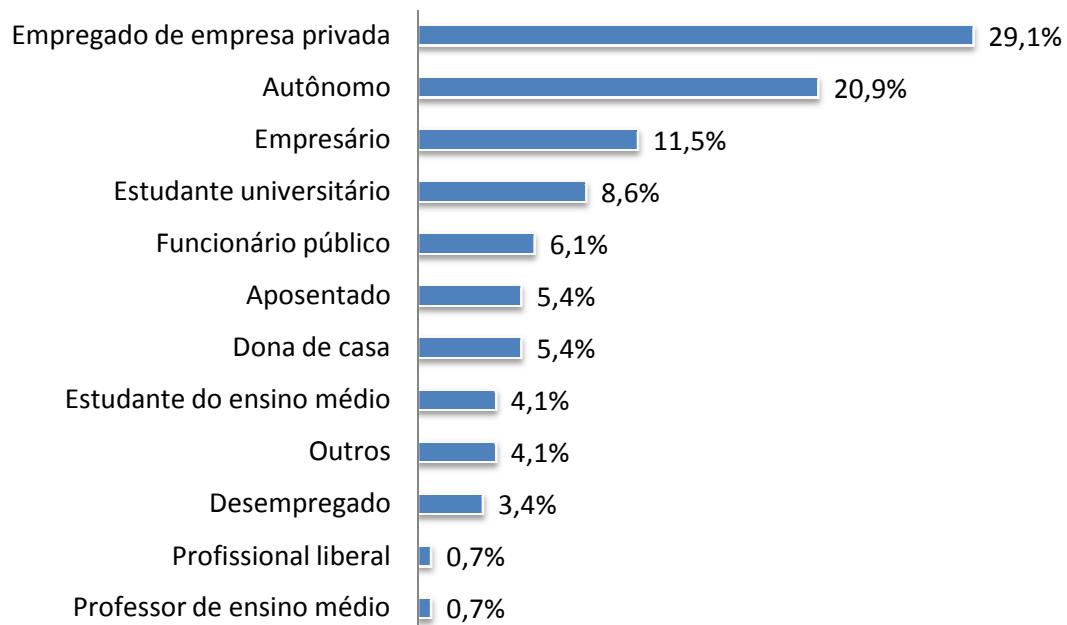


Hábito de comprar pela Internet

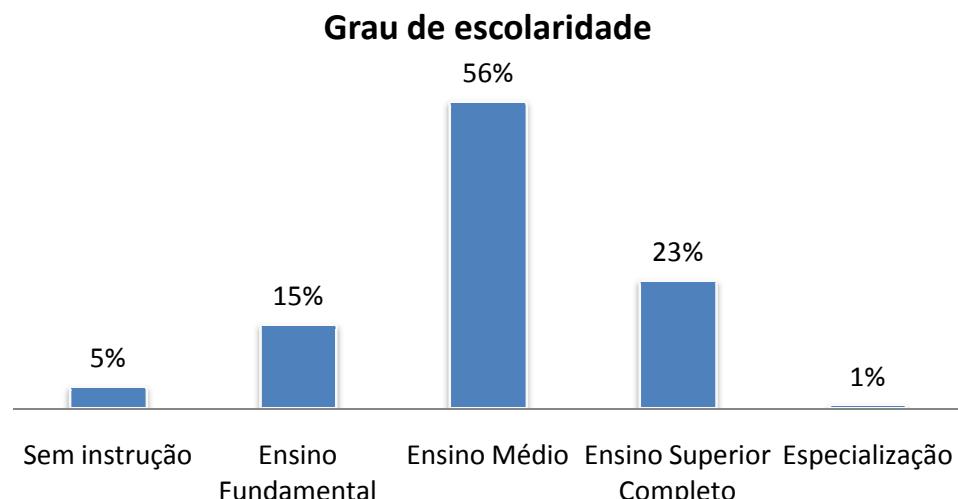


- **Ocupação atual**

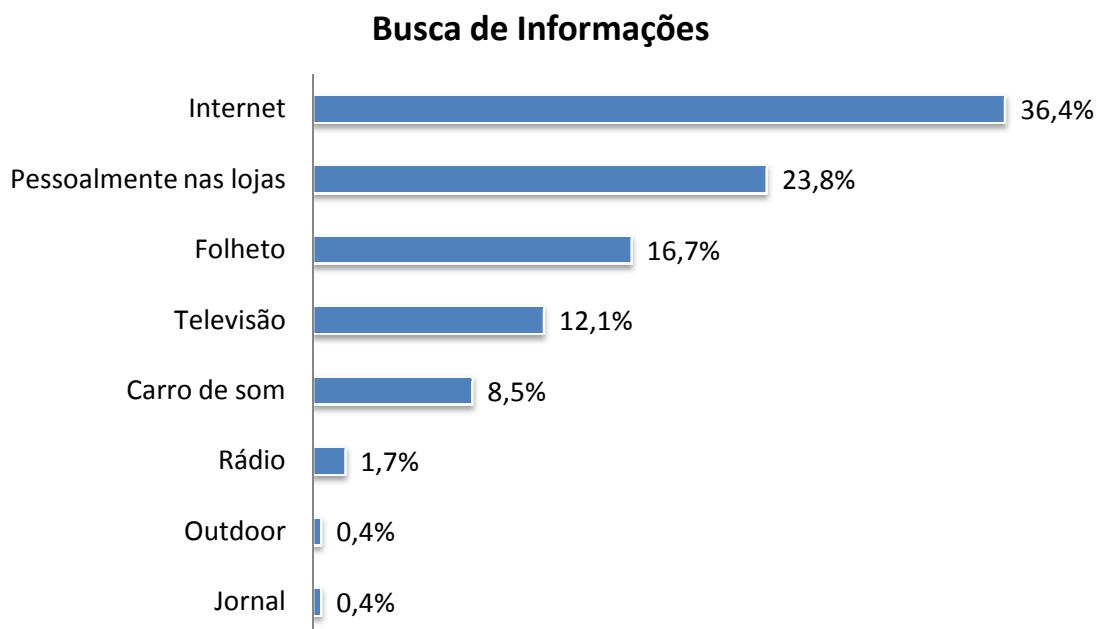
Ocupação atual



- **Escolaridade**

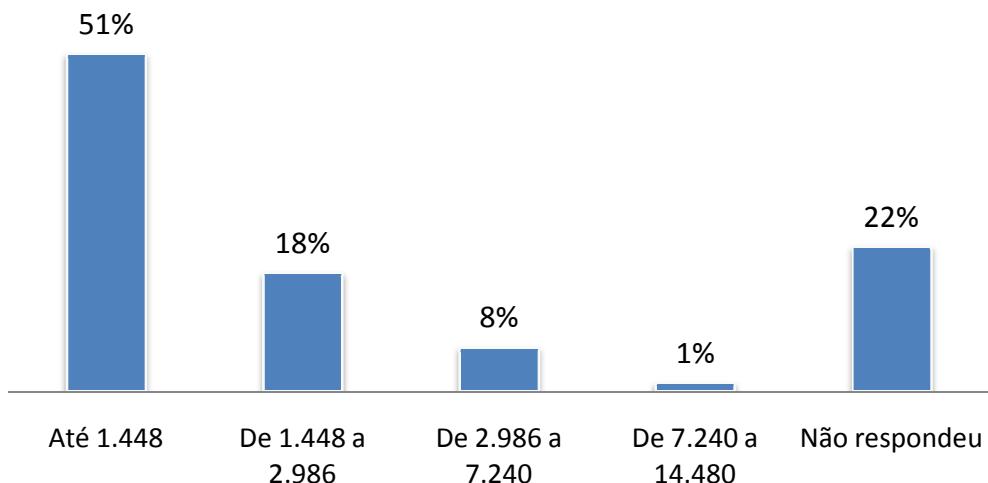


- **Busca de informações**



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

